



bewusster leben® ist seit 1998 richtungsweisend und eines der erfolgreichsten Mindstyle-Magazine auf dem deutschsprachigen Printmarkt. **bewusster leben** möchte begeistern, motivieren und Anstöße für ein bewusstes, erfülltes und nachhaltiges Leben geben.







Das Profil unserer (Final Description of the Service of the Servic



PROFIL

bewusster leben gibt Impulse für achtsames Denken und Handeln. Wir bringen Interviews und Portraits mit Menschen, die uns bewegen und spannende und inspirierende Artikel zu den den Themen Selbstfürsorge, Achtsamkeit, Nachhaltigkeit, Gesundheit, Ernährung, Schönheit und Reisen. Unsere Redaktion stellt besondere Autoren, Bücher, Persönlichkeiten und Produkte vor, die den LeserInnen Anregungen für ein erfülltes und authentisches Leben geben. Für alle, die nach Inspirationen für Zufriedenheit, Glück, Entschleunigung und persönliche Weiterentwicklung suchen.

Das integrierte "Mein Buch"-Magazin bietet 2-mal jährlich ein einzigartiges Spektrum an begleitender Ratgeberliteratur.

Einmal jährlich erscheint das 100-seitige Sonderheft "**Achtsam sein"**, das seinen Fokus auf MindStyle und Selbstfürsorge legt.

ZIELGRUPPE

bewusster leben richtet sich an Menschen die ein überdurchschnittlich starkes Interesse an einer gesundheitsbewussten, werteorientierten und nachhaltigen Lebensführung haben und denen besonders viel an ihrer Persönlichkeitsentwicklung liegt. Kernzielgruppe sind überdurchschnittlich gebildete Frauen ab 30, zumeist mit Hochschulabschluss und einem Monatseinkommen von über 3.500 € netto. Unsere Leserinnen sind aufgeschlossen für neue Wege und lesen unter anderem Brigitte, den Spiegel oder die ZEIT. 10 % der Leser sind männlich. bewusster leben® ist im Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, der Schweiz, dem benachbarten EU-Gebiet und im Abo erhältlich.

Verlagsdaten

Verlag: Hille Medien
Herausgeber: Winfried Hille

Anschrift: Redaktion bewusster leben®

Karlstr. 8, D-79104 Freiburg

Telefon: (0761) 29 28 02 40

E-Mail: hille@bewusster-leben.de **Internet:** www.bewusster-leben.de

Stellvertretende

Chefredakteurin: Birgit Engesser

Telefon: (0761) 29 28 03 52

E-Mail: marketing@bewusster-leben.de

Mediaberatung: Carolin Morio

Telefon: (0761) 29 28 03 49

E-Mail: morio@bewusster-leben.de

Layout & Grafik: Kurz & Weis GbR **Telefon:** (0761) 88 789 150

E-Mail: grafik@bewusster-leben.de

Verbreitungsgebiet: gesamter deutschsprachiger Raum und

EU (Einzelabos in anderen Ländern)

Heftformat: 215 mm breit x 286 mm hoch

Druckverfahren: Rollenoffset

Papier: Inhalt: 80 gr 100% Recycling; Umschlag: 180 gr BD

Satzspiegel: 184 mm breit x 261 mm hoch

Umfang: 132 Seiten

Bankverbindung: IBAN: DE55 6805 0101 0012 5190 39

BIC: FRSPDE66XXX

Druckauflage: Kioskausgabe bewusster leben, ca. 50.000 Exemplare **Zahlungs-** Bis 14 Tagen nach Erscheinungsdatum. Netto-Kasse, **bedingungen** bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2% Skonto.

Erscheinungsweise: 6 Mal jährlich mit den Ausgaben: Januar/Februar, März/April,

Mai/Juni, Juli/August, September/Oktober, November/Dezember

Ausgabe:	Anzeigenschluss:	EVT:
bewusster leben 4/24:	11.06.2024	02.07.2024
bewusster leben 5/24:	07.08.2024	27.08.2024
bewusster leben 6/24:	16.10.2024	05.11.2024
bewusster leben 1/25:	07.12.2024	30.12.2024

WICHTIG:

Bitte legen Sie Ihre **Druckdaten** immer im CMYK-Farbmodus an und liefern Sie Ihre Anzeigendaten in hochauflösender Druckqualität von mind. 300 dpi als Tiff-, JPG- oder PDF-Datei. Beachten Sie, dass alle verwendeten Bilddaten und alle im Dokument verwendeten Schriften entweder mitgeliefert oder eingebettet sein müssen. Legen Sie der Anzeige einen Proof bei. Senden Sie Ihre Anzeigendaten zum jeweiligen **Druckunterlagenschluss** an: info@bewusster-leben.de. Gegen eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 15 Prozent des Anzeigenpreises gestalten wir Ihre Anzeige.

DAS KLEINE





















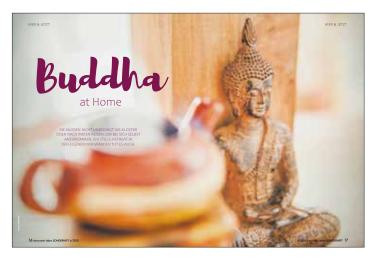
WIR OFT NICHT, WAS WIR MIT UNS ANFANGEN SOLLEN. DA HELFEN DANN MEDITATIONEN, DIE UNSERE SELBSTHEILUNGSKRÄFTE GEZIELT STÄRKEN.

26 bewusster leben SONDERHEFT 6/2020

men' iasar man da-infach mur vorüber-Mudras und Mantras verstärken die ist das särkske Mantra in schwieriger ub bewerten. Wenn Wirkung einer Meditation. Mudras Zeiten bekannte "Halte durch!" Dar bewegt bleibt, wird sind Hand- und Fingerhaltungen, mit meint: Wer durchhält wird gehalten



Sonderheft Achtsam Sein/





Unsere Dubriken

ACHTSAM SEIN

In allen Weisheitstraditionen gilt die Achtsamkeit als Ausgangspunkt für ein erfülltes Leben. Mit Achtsamkeit können wir wieder ein Bewusstsein für die Schönheit des Moments entwickeln und lernen auf unsere innere Stimme und Bedürfnisse zu hören. Wir zeigen einfache Methoden zur Stressbewältigung und Übungen für mehr Achtsamkeit und Selbstfürsorge. Außerdem stellen wir inspirerende Menschen und Geschichten vor, die zeigen, wie wir unsere Zeit intensiver und bewusster gestalten können.

NACHHALTIG LEBEN

Naturkatastrophen, Klimawandel, fridays for future - die Entwicklungen zeigen deutlich: Wir müssen andere Wege finden, mit der Erde und ihren Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen. In unserer Rubrik "nachhaltig leben" laden wir dazu ein, den eigenen Lebenskosmos nachhaltiger und gesünder zu gestalten und zeigen welche kleinen und großen Schritte wir jetzt tun können. Mit vielen praktischen Tipps und konkreten Anleitungen zeigen wir Wege in eine umweltfreundliche Zukunft.

BEWUSSTER REISEN

Wie wollen wir reisen? Diese Frage wird immer wichtiger. Soll der Urlaub gelingen, sollte er im Einklang mit unseren Werten stehen. Besonders die Reisebranche befindet sich im Umbruch und immer mehr Reiseanbieter und Reisende setzen auf bewusste, ökologische und nachhaltige Reisekonzepte. In unserer Rubrik "bewusster reisen" stellen wir die schönsten Reiseziele, nachhaltigsten Destinationen und besten Reiseerlebnisse vor. Wir machen Lust aufs Reisen!

BEWUSSTER ESSEN

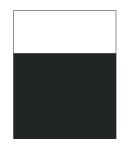
Essen ist ein sinnlicher Genuss und soll Spaß machen! Doch bewusste Ernährung wird immer wichtiger und Schlagworte wie regional, saisonal, pflanzlich, nachhaltig und fair produziert immer bedeutsamer. In unserer Rubrik bewusster essen stellen wir neue Ernährungstrends, die schmackhaftesten Rezepte und Neuheiten auf dem Foodmarkt vor.

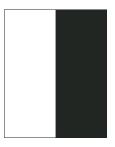
GESUND BLEIBEN

Was ist wichtig? Die meisten Menschen antworten auf diese Frage mit "Gesundheit". Das Gute: Gesundheit ist kein Glückstreffer des Schicksals. Man kann selbst einiges dafür tun, um lange gesund und fit zu bleiben. Wir möchten informieren, motivieren, anregen, nachfragen und Anstöße geben, selbst in Sachen Gesundheit aktiv zu werden. In unserer Rubrik stellen wir neue und altbewährte Therapien, alternative und natürliche Heilmittel und sinnvolle Vorsorgemaßnahmen vor.

Anzeigen-Formate





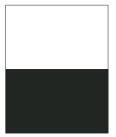


1/1 Seite 179 x 241 (Satzspiegel) 215 x 286 + Anschnitt*

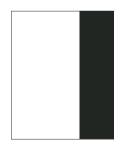
2/3 Seite hoch 113 x 241 (Satzspiegel) 138 x 286 + Anschnitt*

2/3 Seite quer 179 x 156 (Satzspiegel) 215 x 184 + Anschnitt

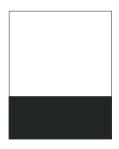
1/2 Seite hoch 83 x 241 (Satzspiegel) 107 x 286 + Anschnitt



1/2 Seite quer 179 x 118 (Satzspiegel) 215 x 141 + Anschnitt



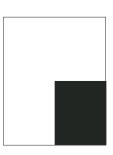
1/3 Seite hoch 52 x 241 (Satzspiegel) 72 x 286 + Anschnitt



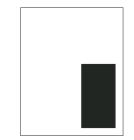
1/3 Seite quer 179 x 76 (Satzspiegel) 215 x 97 + Anschnitt

1/4 Seite hoch 42 x 241 (Satzspiegel) 59 x 286 + Anschnitt

1/4 Seite quer 179 x 57 (Satzspiegel) 215 x 76 + Anschnitt



1/4 Seite Block 87 x 118 (Satzspiegel) 107 x 141 (Anschnitt)

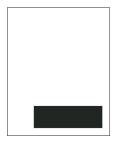


• Alle Formate in B x H und in Millimeter angegeben. · Anzeigenformate und -preise gelten sowohl für

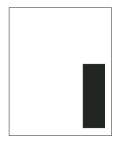
"Mein Buch-Magazin" wie

auch die Sonderhefte.

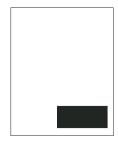
1/6 Seite hoch 52 x 118 (Satzspiegel)



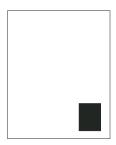
1/6 Seite quer 118 x 57 (Satzspiegel)



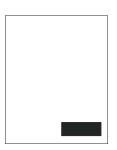
1/8 Seite hoch 42 x 118 (Satzspiegel)



1/8 Seite quer 87 x 57 (Satzspiegel)



1/16 Seite hoch 42 x 57 (Satzspiegel)



1/16 Seite quer 87 x 28 (Satzspiegel)

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



KONDITIONEN:

Preise für Anzeigen mit Sonderfarben auf Anfrage. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagendruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

NACHLÄSSE FÜR ANZEIGEN BINNEN JAHRESFRIST:

Malstaffel: 3 Anzeigen 5%

6 Anzeigen 10%

12 Anzeigen 15%

AE-Provision: 15%

Druckauflage: ca. 50.000 Exemplare **Aboauflage:** ca. 4.000 Exemplare

Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz

Formate:4-	farbig	
2/1 Seite	300,00	Euro
1/1 Seite3.5	900,00	Euro
2/3 Seite hoch/quer2.5	500,00	Euro
1/2 Seite hoch/quer	950,00	Euro
1/3 Seite hoch/quer	400,00	Euro
1/4 Seite hoch/quer 1.2	200,00	Euro
1/4 Seite Block	200,00	Euro
1/6 Seite hoch/quer	900,00	Euro
1/8 Seite hoch/quer	700,00	Euro
1/16 Seite hoch/quer	550,00	Euro
2. / 3. Umschlagseite	200,00	Euro
4. Umschlagseite	900,00	Euro
1/4 Seite Rubrik "Buchtipp"6	500,00	Euro
1/3 Seite Eventfeld Rubrik "Veranstaltungen"	500,00	Euro
1/6 Seite Eventfeld Rubrik "Veranstaltungen"	350,00	Euro

Beilagen bis 25 Gramm, Höchstformat: 210 x 280 mm 130,00/1.000 Beilagen über 25 Gramm auf Anfrage

Anzeigenformate und -Preise gelten auch für das Sonderheft **ACHTSAM SEIN**.

Alle Preise **zuzüglich** der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisliste Nr. 11 – gültig ab Ausgabe 1/2024 (Preise in €)

Advertorial Print

KREATIV, ANSPRECHEND UND EMOTIONAL:

Wir konzipieren und gestalten zielgruppengerechte Advertorials. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden dabei in einem individuellen Layout und optimalem redaktionellen Umfeld im Look and Feel unseres Magazins in Szene gesetzt. Die aufwendigen Werbe-Optionen transportieren Ihre Markenbotschaft und wecken Emotionen. Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen. Wir gestalten die Advertorials nach Ihren textlichen Vorgaben und arbeiten mit vorhandenem Foto- und Bildmaterial. Die Advertorials werden im Magazin sichtbar als "Advertorial" gekennzeichnet.

TIMING:

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätesten 2 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin.

PREISE:

2/1 Seite mit Text: ca. 4000 Zeichen, plus Bilder: 2.500,00 ∈ 1/1 Seite mit Text: ca. 2000 Zeichen, plus Bilder: 1.600,00 ∈ 1/2 Seite mit Text: ca. 1000 Zeichen, plus Bild: 1.150,00 ∈

Weitere Formate: Auf Anfrage





Glück ist ein universelles Streben der Menschheit. Doch was bedeutet Glück für dich? Ist es Erfolg, Liebe, Freiheit, finanzielle Unabhängigkeit oder Gesundheit? Besonders in Zeiten der Unsicherheit ist es entscheidend, dich mit dieser Frage auseinanderzusetzen und zurkennen was setzen und zu erkennen, was dich wirklich erfüllt

Leichtigkeit und inneren Frieden. Vielleicht erinnerst du dich genau warst auf einer Reise und vergisst aufgang. Du hast ein lang ersehntes Ziel erreicht, worauf du sett binge-rer Zielt hingarnbette hatt. Oder du denkst an die erste Begegnung mit einem besonderen Menschen, der der bis heute noch wertvoll für dich ist. Das alles kann Glück sein. Diese besonderen Mennete prägen uszer Glücksempfinden. Die Definition von Glück ist zomit vielschniftig und kann unterschiedlich gedeu-ter werden. Zum einen können wir Glück haben, wenn uns etwas plütz-lich nuffilt doer das Schicktau lamen. Ziel erreicht, worauf du seit läng lich zufällt oder das Schicksal uner wartet eine glückliche Wendung nimmt. Solche Momente können wir selten direkt beeinflussen. Sie passieren einfach und sind wie ei Geschenk, das wir überraschende



"Der erste Schritt zum Glück liegt bei dir selbst"

Frage, wie unser Leben gut gelingen kann. Glück ist somit für jeden Wachstum in Beziehungen und von uns einürgärig und individuell. Gemeinschaft sind ein Teil dieser Es sind die persönlichen wertvol-gehörigkeit und des Verständnisses, was wiederum unser Wohlbefinden Langfristig betrachtet kann ein was wieder unt über Winnischnisch :

anginising Getrachnet kallnt ein
steigern kann. Die die erste wich
glückliches Leben gellingen, wenn
u dich immer wieder reflektierst
immer bei dir selbst, d.s. wissen
und das Glücklichseln nicht als
selbstverständlich siehst, sondern

len Momente in unserem Leben. In frage, das Bewusstsein für Glücks

Glücksimpulse

nachhaltig stärken. Sie geben uns Halt und Kraft, um weiterzugehen. Wir selbst sind aufgefordert, uns persönliche Glücksmo-mente immer wieder zu kreieren. Dabei

Think possibilities - Glücklich durch das Denken in Möglichkeiten Janine Reinisch & Viktoria Orosz sind die

und Möglichkeiten, finden flexible Ursnrünnlichkeit die dir hilft ein

Kooperativ Innovativ Mensch Multidystemische[®] Managementberatung & Corporate Coaching für Mensch und ge-sunde, nachhaltige Unternehmenskulture Viktoria Orosz & Sanine Reinisch www.ylkoria-orosz.de www.ylaninereinisch.de

www.coachingangebot-ja info@orosz-reinisch.de

Rhön bietet dir den geschützten Canussmomente mit Selbst-reflexion und Entspannung zu vereinen. Entdecke die transformative Kraft der bewussten Integration delner Werte und Bedürfnisse für ein glückliches, gelingendes Leben.

in der Rhön



Quellenhof Luxury Resort Lazise Und

Urlaubsglück mit alpiner Kulisse

Quellenhof Luxury Resort Lazise Inigeger

Quellenhof Luxury Resort Lazise Inigeger

self internal har foarmet ein noare Loude in more Loude in midde zich de kleine und drie Gealthein der Self Lodge in Statisten der Sauhe für gelten der Self Lodge in Statisten der Sauhe für gelten der Self bei der Self der Self bei der Self der S

the Folkblingsakt and stank Abermann, issend in Station also seen and the stank and th







Burn-Out-Prävention im theiner's garten



ur mit einer ausgeglichenen WLAN und Ferninher in den Zimmenn

gestigten Wertzunsig kann ein ansabeten Sezidischen werden die gestigten Verfazusig kann ein ansabeten Sezidischen werden der gestigten Verfazusig auseinunder

eine vollstädische Septerfiche Gleise vollen Ansaben vollen des gestigten Verfazusig auseinunder

Gestieden werde werden. Dersäuß Weit eingelichet, um sich ist gest auf

Jentifichen von der der der der der

der Weit zu sicher werden der

der Weit werden sollenn, bei der

der Weit werden weitstelligen Weit

gestieden über weitstelligen Weitschen bestern,

der der Weiter der

der Weiter der

der Weiter

der

der Weiter

der

d



Life Coach Alexandra Christina Bauer. Sie vereint dabei systemisches Coaching, spirituelle Lehren und psychotherapeutisch gestützte Ansätze.

chotherapie und Coaching gelernt, sich bringen. Intultir wählt sie im Prazess die spannung zu sorgen. Deshalb besteht selbst und ihrer eigenen Stimme wieder jeweitigen Übungen aus. Ihre Klienten Bauers Ansatz aus einer Verbindung stärker zu vertrauen. Die Tools, die sie entscheiden dann selbst, wo ihre eigene aus Psychotherapie und Life Coaching erlemt hat und auch eigens auf dem Reise hingelnt. Nur so kann der Prozess – das eine ist ohne das andere rich

wenn wir Iernen, mit unserer Vergan-genheit und unserem Schmerz, Frieden tatsächlich fest überzeugt sind, dass es

Verluste oder das SeituM, nccM hisbanwert zu sein. So bact sich die Angest zu einnem gelegt
auf, dass unsere Wünsche nicht erfüllt
werden. Ziel des Coachings ist immer, nen die vormols
die eigenes Limitierungen im Denklan als urmöglich abzu sprengen. Das sorgt dafür, dass sich gestempellen Wunder unser Bisck wieder weitet und wir uns in unser Leben treten und wertgeschätzt neuen Möglichkeiten öffnen. Denn wie werden.

were not furname, and measure register and summer to the contract of the contr

3/2019 bev



Advertorial Web. Print

IHRE CROSSMEDIALE PRÄSENZ:

Sie schalten in unserer Print Ausgabe 1-2 Seiten Advertorial/ Produktpräsentation und wir gestalten Ihren Beitrag im Look unseres Magazins. Ihr Vorteil: Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Anmutung.



Online Präsenz auf unserer Homepage mit Verlinkung, Laufzeit: 12 Monate, plus Werbe-Post/Verlosung auf unseren Social Media Kanälen Instagram und Facebook.

TIMING:

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätesten 2 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin.

PREISE:

2/1 Seite mit Text: ca. 4000 Zeichen, plus Bilder: 2.650,00 ∈ 1/1 Seite mit Text: ca. 2000 Zeichen, plus Bilder: 1.700,00 ∈ 1/2 Seite mit Text: ca. 1000 Zeichen, plus Bild: 1.000,00 ∈

Weitere Formate: Auf Anfrage



Wir sind Online!

Werben Sie auf **www.bewusster-leben.de** und profitieren Sie von unseren Followern, die uns jeden Tag besuchen. Wir präsentieren die **besten Artikel** aus unserem Print-Magazin bewusster leben und darüberhinaus ergänzende und vertiefende Beiträge.

Auf unserer ansprechenden Startseite sowie in den Kategorien

Selbstfürsorge, Nachhaltigkeit, Gesundheit, Food, Reisen und Entdecken
finden Sie ein optimales Werbeumfeld. Wir pflegen eine crossmediale

Verknüpfung – Social Media ist die selbstverständliche Verlängerung und
Interaktionsform unserer Beiträge. Information, Meinungsaustausch und
Unterhaltung sind auf www.bewusster-leben.de wie auf Facebook und
Instagram möglich.

Nutzen Sie unsere Reichweite, unsere Reputation und unsere Kreativität. Gerne beraten wir Sie dazu, wie Sie sich online optimal präsentieren. Wir bieten Ihnen stetig wachsende Reichweite zum Festpreis.

> Unique User: ca. 14.700 pro Monat

> Visits: ca. 19.570 pro Monat

> Page Impressions: ca. 60.300 pro Monat



Banner-Werbung

Wir bieten exklusive Bannerflächen auf unserer Startseite. Die Banner bzw. Text/Bild-Anzeigen sind im Format (gif, png oder jpg) vom Kunden 2 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

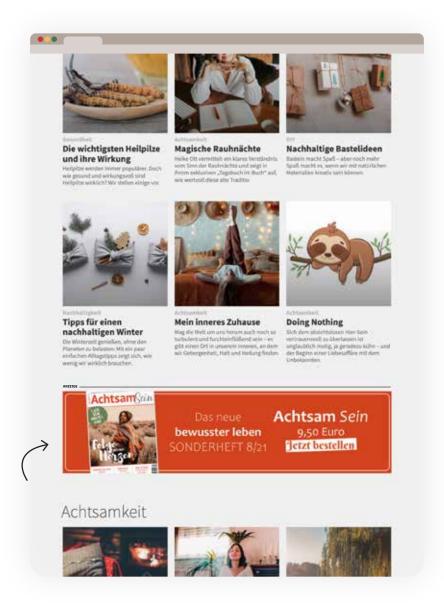
Format: 1000 × 250 Pixel für Desktop-Darstellung

500 × 300 Pixel für Mobile-Darstellung

Preise: 200 € (1 Monat), 300 € (3 Monate),

400 € (6 Monate), 600 € (1 Jahr)

Buchung nur nach Zeit (Dauer) möglich.



Advertorial

Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld.
Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der User
für Ihre Marke. In den Kategorien Selbstfürsorge,
Nachhaltigkeit, Gesundheit, Food, Reisen und
Entdecken finden Sie ein optimales Werbeumfeld für
Ihre Präsenz. Ihr Beitrag wird zusätzlich 1 Woche
auf der Startseite festgepinnt. Das Advertorial erscheint mit Werbe-Kennzeichnung. Datenanlieferung
mindestens 2 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Umfang: Text mit max. 8.000 Zeichen

inkl. Leerzeichen

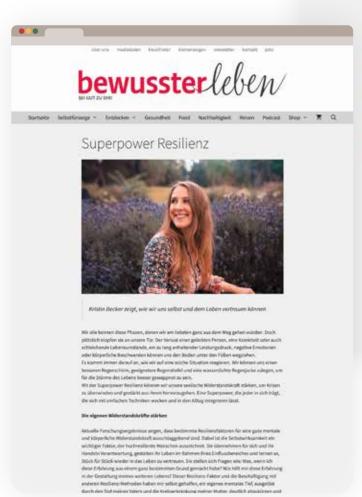
Medien: ca. 2 bis 3 Bilder (72 dpi im

JPG-, GIF- oder PNG-Format)

Preise: 250€ (12 Monate)

150€ (6 Monate)

Buchung nur nach Zeit (Dauer) möglich.



Wir denken grün!



bewussterleben

Selbstfirsorge - Entdecken - Gesundheit Food Nachhaltglast Reisen Podtast Shop - 🛪 Q

til umer Lebensoft erkklich nachhalogt Klinnten vir nicht nicht Siche Fragen beschäftigten Da. Jieg. Anelle und Fraja. Und auf einnaf gab es am beimischer Klichertlach höpige Diskussionen zum Thems Prödigs für Fichare. Daraus entstand die Idee zum

Had do auch school nimed problem, platified on der rager Zern Warte au intere, dos überhauser hierem Mill zu produzieren? Unterhalt du velleichte sod einen nach leusze Abritagestellt, zusich das dies stemlichen Mammutpreijsels ist und hantorier der Kopf in eine Sand gemick! So ging en dem Teine von Grüner Gestellnich anbeige auch. Das heinstellund gewarten haben zie sinn tradition sollte vor eine Mill wir der zuchen, wenn die School einem der Sand keine Sand gemick! So ging en date von willt sollt nach der sinn die School einem der Sand bei der siche statism millt sollt nach einem sich der sich den eine int abehan Die Reibe fahre sich nicht nur die dies, nochen auch für dere Millermoden unterhalte zum eine int abehan Die Reibe fahre sich nicht nur die dies, nochen auch für dere Millermoden unt die genam inter.

Was du and Emphéhourg con Elui, Jiang, Amelin und Pinja allendings authouse lassen sollbest, sind done Perhiptionismus anapoline. Derin mai ahrbis: It is to exit arbeit, van husse and nonges some Libermessen komplett insulationismosis. Gerand est abbeit die vier soll hetgebellit, das les antifegen, ein plantikheres Libern zu führen. Derhalb sagen als haufer Kaines Schrifte kannet du viell institure umsattem die teinengende Springe und es lait stillige, dieber nicht perfekt zu sein. Man hahm nicht der vield verschlitern. Derhalb ein die daßeit.

Omwellschuld zull kein kompletter Verzeicht sein, sondern ein nachhaltiges Umkerken. Der Kidsosse Klabelditios serbeiter? Komert seit in der Tüter Deshalt hat sich das fällige Teien sein Smare Cellerke zuf die Soche gemacht – und nichhaltige Tattoo mit überzeigenden Eigenschaltungsfünden. Nachhaltigkeit siss erfolgtel für klati.

We wellen unsere fleit jeden Tag ein Stöcksher beson machen, sind das gelt - mithille von grönen Mehrwegbechern, Thermobochern und nachhaltigen Bindelssen. Sie gefdom zu den

New Steller

bewusster-leben.de verschickt **monatlich** einen Newsletter an aktuell ca. **8.000 Abonennten**. Der Newsletter startet mit einer Hauptmeldung. Darunter haben Sie die Möglichkeit der Anzeigenschaltung mit Verlinkung. Ihre Werbebotschaft erscheint hier auffällig im redaktionellen Teil des Newsletters. Somit erreichen Sie einen sehr exklusiven Kundenkreis.

Umfang: Text mit 250 Zeichen inkl.

Leerzeichen

Medien: 1 Bild im Format 500 × 300

Pixel, (72 dpi im JPG-, GIF-

oder PNG-Format)

Preise: 300€ je Newsletter

Sonderkonditionen bei Kombi-Buchung auf Anfrage.





Wir sind für Sie da!



Winfried Hille | Chefredaktion Tel.: (0761) 29 28 02 40 info@bewusster-leben.de



Birgit Engesser | Stellv. Chefredakteurin Tel.: (0761) 29 28 03 52 marketing@bewusster-leben.de



Carolin Morio | Mediaberatung Tel.: (0761) 29 28 03 49 morio@bewusster-leben.de